



Draaiboek 'De Smaak van het Landschap' (intern document)

Wat is De Smaak van het Landschap?

De Smaak van het Landschap is een campagne geïnspireerd op de Week van de Smaak, het landelijke smaak evenement in de laatste week van september. Tijdens de Week van de Smaak worden door het hele land honderden activiteiten georganiseerd, variërend van proeverijen, workshops, rondleidingen en excursies tot speciale menu's in restaurants en zorginstellingen. Het doel is om ambachtelijke, streekeigen en duurzame producten onder de aandacht te brengen van grote groepen consumenten. Vers en seizoen krijgen daarbij extra aandacht. Jong en oud worden geïnformeerd over de achtergronden van hun voedsel en de mogelijkheden voor een gezond, duurzaam leefpatroon.

Speciaal onderdeel van de Week van de Smaak 2010 was de campagne de Smaak van het Landschap. De Smaak van het Landschap verbindt landschapsbeleving en smaakbeleving. Hiermee vragen we aandacht voor de relatie tussen het streekeigen cultuurlandschap en de producten die er worden voortgebracht. Via arrangementen, rondleidingen en proeverijen wordt u op een toegankelijke manier voorgelicht over het landschap en de producten die er worden geproduceerd.

De Smaak van het Landschap is opgezet als een samenwerking tussen Stichting Streekeigen Producten Nederland – mede initiatiefnemer van de Week van de Smaak - en organisaties die zijn aangesloten bij het Landschapsmanifest. Activiteiten worden georganiseerd in samenwerking met producenten uit de streek en met medewerkers en vrijwilligers van landschapsorganisaties. De activiteiten worden waar mogelijk gekoppeld aan bestaande recreatieve (streekproducten) routes.

Doel

De campagne De Smaak van het Landschap is ontstaan vanuit de behoefte om bestaande activiteiten op het gebied van streekproducten, kleinschalig toerisme, landschapsbeleving met elkaar in verbinding te brengen, en om een meerwaarde te creëren voor de deelnemende partijen. De campagne moet burgers bekend maken met activiteiten op het snijvlak van landschap, landschapontwikkeling en agrarische productie, en hen actief hierbij betrekken. Daarnaast biedt het mogelijkheden voor kleinschalige producenten en plattelandsondernemers om activiteiten en arrangementen te ontwikkelen die bijdragen aan de versterking van de bedrijvigheid in de regio.

Doelgroep

Burgers, consumenten, recreanten, toeristen, klanten boerderijwinkels en belangstellenden voor regionale, streek- en ambachtelijke producten, met de bedoeling hun belangstelling, interesse te wekken voor de combinatie/ samenhang van smaak- en landschapbeleving.

SPN Draaiboek 'De Smaak van het Landschap' (versie december 2010)

De Smaak van het Landschap is mede mogelijk gemaakt door de provincie Gelderland en het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling



Voorbeeldactiviteiten

Culinaire fietstocht

"Ontdek de Smaak van het Landschap, stap op de fiets en kom proeven van oude fruitsoorten en de nieuwste appelrassen. Maar er is meer tussen de dijken: lekkere honing, overheerlijke kazen, biologisch varkensvlees, Nederlandse wijnen noem maar op. Met op ieder heel uur een rondleiding door een ervaren landschapsgids. Proef en win een mand met streekproducten. Ter afsluiting voor de liefhebbers een speciaal menu in restaurant Dijkzicht, met daarin alle producten die op de route ontdekt zijn."

Wijnwandeling

Een wandeltocht door de wijngaard onder begeleiding van de teler en een landschapsgids. Leer wat er allemaal groeit en bloeit in en tussen de wijnranken, en aanschouw het karakteristieke landschap. En natuurlijk sluiten we af met een proeverij van de verschillende soorten wijn die het landschap heeft voortgebracht.

Struinen door uiterwaarden

De uiterwaarden langs de grote rivieren hebben veel te bieden vanuit landschappelijk en natuurwetenschappelijk oogpunt, maar zijn ook vanuit cultuurhistorisch oogpunt interessant. Denk bijvoorbeeld aan de maasheggen of de wielen. Uiteraard sluiten we hierbij ook af met een hapje en een drankje, of we nemen bij goed weer een picknick mand met lekkere streekproducten mee op de struintocht.

Bij-en-honing

Bijen zijn onmisbaar voor de fruitteelt, zij bestuiven immers de bloemen tijdens de bloei, waardoor de bomen vruchten kunnen dragen. Maar ook in de rest van het voorjaar en de zomer zijn de bijen actief en bestuiven zij uiteenlopende gewassen. En dat proef je terug in de honing. Daarnaast is het altijd weer een boeiend gezicht om de bijen aan het werk te zien. Niet alleen voor kinderen, maar zeker ook voor volwassenen een leerzame manier om van de smaak van het landschap te genieten.

SPN Draaiboek 'De Smaak van het Landschap' (versie december 2010)

De Smaak van het Landschap is mede mogelijk gemaakt door de provincie Gelderland en het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling



Waar moeten goede activiteit aan voldoen?

Op basis van de ervaringen van 2010 zijn er de volgende aanbevelingen:

Actief

- Organiseer activiteiten waarbij de bezoekers actief kunnen deelnemen, en die aantrekkelijk zijn voor bijvoorbeeld kinderen. Veel deelnemers willen iets 'doen' op locatie. Workshops scoren goed, maar ook de appelplukdagen worden goed bezocht.

Culinaire beleving

- Bezoekers komen om iets te beleven of iets nieuws te ervaren met de eigen zintuigen. Organiseer daarom proeverijen van verschillende producten, laat kinderen zelf jam koken of mayonaise maken.

Kort en krachtig

- Veel mensen hebben een drukke agenda, zeker in de weekeinden zijn er veel activiteiten. Mensen willen de tijd die ze aan een activiteit besteden zoveel mogelijk zelf bepalen. Dat betekent dat uw activiteiten kort moeten duren en makkelijk in te passen moeten zijn in de dag.

Verdere overwegingen:

- Een culinaire fietstocht, of een streekproductenroute, past prima bij het thema De Smaak van het Landschap, maar heeft als nadeel dat het fietsen ervan vaak veel tijd kost, en er dus weinig tijd overblijft om aan activiteiten deel te nemen. En je bent voor deelname erg weersafhankelijk. Een fietstocht is wel een goede kapstok om activiteiten aan te koppelen.
- Zoek naar koppelingen met organisaties of bedrijven die veel publiek kunnen trekken, bijvoorbeeld door het aanbieden van bedrijfsarrangementen of speciale lezersacties.
- Zoek naar mogelijkheden voor inbedding in andere grootschalige evenementen.
- Landschapsactiviteiten zijn geen publiekstrekkingen, maar vooral interessant voor een beperkte doelgroep. Probeer op een aantrekkelijke, heldere, eenvoudige en laagdrempelige manier de link te leggen met het landschap. Bv. Een imker die vertelt over de samenhang tussen het gebruik van bijen in de fruitteelt, landschapsgids die vertelt over de voorwaarden die het landschap biedt om wijnbouw te situeren (ook hier weer in het eerste voorbeeld iets voor kinderen, tweede voorbeeld klein, maar sterk gemotiveerd publiek)

Promotie en Publiciteit

Om voldoende deelnemers te trekken is het van belang om de activiteit vroegtijdig aan te kondigen en tijdig de publiciteit te zoeken.

- De promotiecampagne moet ruim van te voren (1 maand) van start gaan en het materiaal moet hiervoor volledig beschikbaar zijn. Bij de keuze voor het tijdstip moet worden rekening gehouden met andere (eventueel concurrerende resp. aanvullende) evenementen
- Materiaal: Het is belangrijk om gedrukt materiaal, zoals posters, folders e.d. beschikbaar te stellen, zodat het ook vanuit de activiteiten locaties kan worden uitgedeeld aan de vast bezoekers/klanten.
- Persberichten voor de lokale pers en media dienen specifiek geschreven worden voor het betreffende plaats of streek waar de activiteit plaatsvindt. Vooral voor

SPN Draaiboek 'De Smaak van het Landschap' (versie december 2010)

De Smaak van het Landschap is mede mogelijk gemaakt door de provincie Gelderland en het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling



lokale bladen en web nieuwsbrieven is het van belang om goede foto's mee te sturen.

- Een persbericht dient altijd een nieuwsfeit te bevatten, anders is het niet interessant voor de pers om over te berichten.
- Vervolgens dient de benaderde media nog eens telefonisch te worden benaderd, zodat publicatie beter verzekerd kan worden.
- Aanmelding bij online activiteitenagenda's / -kalenders is aan te bevelen.
- Stem de informatievoorziening af op de doelgroep. Combineer waar mogelijk diverse vormen van informatievoorziening (drukwerk, persberichten, websites, sociale media (twitter, bogspots etc.).

Samenwerking met landschapsorganisaties: het streekproduct centraal

'Landschap' verkoopt moeilijk bij het grote publiek. Kennis over landschap dient in hapklare brokken te worden overgebracht en de boodschap mag niet al te ingewikkeld zijn.

Voor landschapsorganisaties is het van belang dat hun boodschap goed voor het voetlicht komt. De relatie met de meer culinaire activiteiten in het kader van De Smaak van het Landschap is niet altijd makkelijk te leggen. Zoek daarom naar duidelijke verbindingen tussen het (streek)product en het landschap. Probeer dit vervolgens ook weer in smaak en producteigenschappen tot uiting te laten komen.

- Laat zien wat streekproducten voor het (behoud van het) landschap kunnen betekenen
- Vertel waarom bepaalde gebieden meer of minder geschikt zijn voor fruitteelt / akkerbouw / veehouderij etc.
- Laat ambachtelijke streekproducten proeven en vergelijk met gangbare producten van industriële bedrijven
- Laat (aard)appels proeven van het zelfde ras, geteeld op verschillende grondsoorten

Zoek samenwerking met praktisch georiënteerde organisatie zoals het IVN of voorlichtings- en scholingsorganisaties gericht op schooleducatie samenwerking te zoeken, waarbij ook didactische aspecten voldoende aandacht kunnen krijgen.

Checklist

- is het een aansprekende activiteit
- past de activiteit bij de beoogde doelgroep
- vindt de activiteit op een gunstig tijdstip / moment plaats
- wordt er samengewerkt met andere partijen / organisaties
- is er op tijd voldoende promo materiaal beschikbaar
- is er een persbericht met nieuwsfeit en evt. foto
- is de activiteit op digitale nieuwsbrieven etc. geplaatst
- zijn lokale journalisten of redacties benaderd

SPN Draaiboek 'De Smaak van het Landschap' (versie december 2010)

De Smaak van het Landschap is mede mogelijk gemaakt door de provincie Gelderland en het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling

