



➤ INFORMATIE OVER PROJECTPARTNERS EN PROJECTONDERDELEN

MELDT U AAN VOOR DE WEEK VAN DE SMAAK!

Wilt u een smaakvolle activiteit organiseren? Of organiseert u al een activiteit die te maken heeft met ambachtelijke, streekeigen en seizoensgebonden producten? Meldt uw activiteit dan nu aan voor de Week van de Smaak op www.weekvandesmaak.nl. De Week van de Smaak vindt plaats van 19 tot en met 26 september 2010.

Producten
STREEKEIGEN
Nederland



week van de smaak®
19 t/m 26 september 2010



Held van de Smaak 2010 voor de provincie Groningen!

Op dinsdagmiddag 29 juni is bij boederijwinkel Molema in Nieuwolda Cornelia Bosschaart van Fruitbedrijf Bosschaart uit Noordbroek verkozen tot Held van de Smaak Groningen 2010. De vakjury bestaande uit Hilbrand Sinnema (voorzitter LTO-Noord en akkerbouwer), Harm Evert Waalkens (voormalig Tweede Kamer-lid en biologisch veeboer) en Jacques d'Ancona (journalist) verkoos Bosschaart omdat zij het beste voldeed aan de criteria; iemand die zich bijzonder verdienstelijk maakt voor de ontwikkeling of het behoud van lekkere, ambachtelijke, natuurzuivere en streekgebonden producten. Naast de verkiezing van de provinciale Held van de Smaak 2010 werd ook de publieksprijs Held van de Smaak uitgereikt. Deze prijs ging naar de heer J. van Woudenberg van Fruitteeltbedrijf Oudebosch uit Niehove.



Ieder jaar wordt in juni de provinciale Held van de Smaak gekozen. Deze verkiezing vindt plaats als voorbode van de Week van de Smaak die van 19 tot en met 26 september plaatsvindt. De provinciale Held is tijdens het eerste weekend van de Week van de Smaak kandidaat tijdens de nationale Held van de Smaak verkiezing. Het thema van de Week van de Smaak is dit jaar 'smaakfruit'. Vandaar dat alle genomineerden actief moesten zijn met fruit en/of bijen. Voor Groningen waren genomineerd Cornelia Bosschaart van Fruitbedrijf Bosschaart, Peter Velthuis van Tocht om de Noord en de heer J. van Woudenberg van Fruitteeltbedrijf Oudebosch. De aanwezigen konden na de presentaties genieten van de Smaak van Groningen, een bijzonder initiatief van autochtone en allochtone koks die koken met streekproducten. Voor deze gelegenheid hadden de koks zeer bijzondere gerechtjes bereid met smaakfruit.





Opening Speltinformatiecentrum Pieterburen

Op donderdag 29 april 2010 werd in de Theeschenerij van Domies Toen in Pieterburen het Noordelijk Speltinformatiecentrum feestelijk geopend door gedeputeerde Douwe Hollenga. Initiatiefneemster Hanny Hiddema schetste hoe het Speltproject Pieterburen e.o. heeft geleid tot een grotere bekendheid van het oergraan spelt en de producten die met spelt worden gemaakt. De heer Hollenga gaf aan dat speltproducten goed passen in het door de provincie Groningen ondersteunde project

'Healthy Ageing' ofwel 'Gezond ouder worden'. Hij stelde dat Spelt een gouden toekomst kan hebben. Als afsluiting van het officiële gedeelte werd het Speltinformatiecentrum Pieterburen geopend door het aansnijden van een lange Speltkoek.



> OVERIGE INFORMATIE

Erste Streekproductenmarkt Nienoord

Op vrijdag 18 juni vond op initiatief van de agrarische natuurvereniging Boer & Natuur ZWK de eerste Streekproductenmarkt Nienoord plaats in Leek. Twee jaar geleden is landgoed Nienoord gestart met de verkoop van Groninger streekproducten in haar infocentrum. Dit initiatief is nu uitgebreid naar een echte markt. Bedrijven die een product hebben en dat zelf niet kunnen aanbieden, mogen dit inbrengen via de inbreng-stand die bemenst wordt door medewerkers van De Zijlen. Voor dit jaar staan nog 3 markten gepland; op 16 juli, 13 augustus en 3 september van 10.00 tot 16.00 uur.

Voor meer informatie kunt u kijken op www.nienoord.nl.

Project 'Stimulering Huisverkoop' loopt

Fokko en Joke Luinstra doen met hun biologische boerderij 'De Twee Stromen' in Niezijl mee met het project 'stimuleren huisverkoop & boerderijwinkels'. Sinds de start van het project hebben ze al veel bezoekers mogen ontvangen op hun boerderij en in hun winkel met streekeigen producten. Een grote vlag en goede bebording helpen de bezoekers om de weg naar het bedrijf te vinden.

Streekproducten uit Groningen in relatiepakketten

In opdracht van de Taskforce Multifunctionele Landbouw heeft Het Foodatelier een blauwdruk gemaakt waarmee producenten van streekproducten hun product in een kerstpakket kunnen krijgen. In de blauwdruk worden de vijf kernprocessen beschreven waar de streekproductenleverancier rekening mee moet houden. Op www.multifunctionelelandbouw.nl vindt u, in de nieuwsbrief van april, meer informatie over dit onderwerp.

Regelgeving hygiëne

In april is er voor de producenten die zijn aangesloten bij Stichting Keurmerk Streekproducten Groningen voorlichting gegeven over HACCP-certificatie. De heer Feenstra van de Voedsel en Waren Autoriteit heeft deze voorlichting verzorgd. Vanwege de grote belangstelling voor dit onderwerp is besloten nogmaals een lezing te houden over de regelgeving rondom hygiëne. Deze avond staat op 6 oktober a.s. gepland. Producenten van streekproducten ontvangen in september een uitnodiging. Mocht u belangstelling hebben dan kunt u zich vanaf nu aanmelden via ardi.tamminga@ellesbulder.com. Wacht niet te lang met uw aanmelding, want deze worden op volgorde van binnenkomst behandeld.

Promotiemogelijkheden

Heeft u informatie over smaakvolle evenementen? Of zijn er nieuwe ontwikkelingen op het gebied van streekproducten? U kunt dit aan ons melden. Wij zorgen voor publiciteit middels nieuwsbrieven, websites en door het uitgeven van persberichten. Een andere mogelijkheid tot promotie is het gezamenlijk laten uitzenden van een commercial (themablok) bij regionale radio- en televisiezenders, of het gezamenlijk laten plaatsen van advertenties. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Onderzoeksbureau Elles Bulder.

WIJ WENSEN U EEN BIJZONDER GOED EN VRUCHTBAAR SEIZOEN!